Selasa, 10 November 2026 **FM-CC-AAJI-006-00**

Judul	OJK Minta Asuransi Kesehatan Bangun Infrastruktur Digital untuk Kendalikan Klaim
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ojk-minta-asuransi-kesehatan-bangun-infrastruktur-digital-untuk-kendalikan-klaim/
Tanggal Berita	2026-11-09 11:00
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendorong perusahaan asuransi kesehatan untuk memperkuat infrastruktur digital. Hal itu dianggap penting agar dapat terhubung langsung dengan rumah sakit dan nasabah.

Langkah ini diperlukan untuk meningkatkan efisiensi pelayanan sekaligus mengendalikan biaya klaim kesehatan yang menjadi tantangan bagi industri asuransi. Dalam hal ini, perusahaan asuransi kesehatan tidak cukup hanya berfokus pada pemasaran produk dan pembayaran klaim.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Iwan Pasila mengatakan perusahaan asuransi juga perlu memiliki infrastruktur serta basis data yang memadai untuk mendukung komunikasi dengan fasilitas pelayanan kesehatan dan pemegang polis.

Judul	Resmi Lepas dari Induk, Asuransi Panin Dai-ichi Life Syariah Mulai Operasional Full-pledge
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://halalhub.republika.co.id/berita/to7v7r502/resmi-lepas-dari-induk-asuransi-panin-daiichi-life-syariah-mulai-operasional-fullpledge
Tanggal Berita	2026-11-09 11:02
Sentiment	Positive



PT Panin Daiichi Life Sharia Insurance, yang dikenal sebagai Panin Dai-ichi Life Syariah, secara resmi memulai operasional pada Jumat, 6 November 2026. Momentum ini menandai langkah penting dalam pengembangan bisnis asuransi jiwa berdasarkan prinsip syariah di Indonesia.
Seremoni peresmian dilakukan oleh Fadjar Gunawan, Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life bersama Srikandi Utami, Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah. Prosesi tersebut turut didampingi oleh Roy Hermawan Hidayat dan Evi Mayasari, keduanya selaku Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah.

Judul	LPS Buka Pendaftaran Penjaminan Polis April 2027, Apa Saja Syarat yang Harus Disiapkan Asuransi?
Nama Media	radarsolo.jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarsolo.jawapos.com/ekonomi/2611090012/lps-buka-pendaftaran-penjaminan-polis-april-2027-apa-saja-syarat-yang-harus-disiapkan-asuransi
Tanggal Berita	2026-11-09 11:03
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mulai menyiapkan mekanisme pendaftaran perusahaan asuransi sebagai peserta program penjaminan polis. Pendaftaran akan dilakukan secara digital mulai April dan direncanakan masif pada Juli 2027. Melalui sejumlah tahapan verifikasi, perusahaan asuransi wajib memenuhi persyaratan kepesertaan.

Program yang merupakan mandat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) tersebut disampaikan LPS dalam forum Media Gathering di Hotel Harper, Yogyakarta, Jumat (6/11).

Judul	Premi Tembus Rp3,19 Triliun, Generali Indonesia Justru Rugi Rp133 Miliar, Ada Apa dengan Klaim Nasabah?
Nama Media	moneytalk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneytalk.id/2026/11/09/premi-tembus-rp319-triliun-generali-indonesia-justru-rugi-rp133-miliar-ada-apa-dengan-klaim-nasabah/
Tanggal Berita	2026-11-09 11:04
Sentiment	Negative

Besarnya pendapatan premi perusahaan asuransi tidak selalu mencerminkan keuntungan dan kepuasan pemegang polis. Kondisi tersebut terlihat dalam laporan keuangan PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia. Perusahaan asuransi yang beroperasi di Indonesia ini mencatatkan pendapatan premi Rp3,19 triliun sepanjang 2024. Namun, pada periode yang sama, perusahaan justru membukukan kerugian setelah pajak sebesar Rp133,29 miliar.

Angka tersebut memunculkan sejumlah pertanyaan mengenai kondisi keuangan perusahaan, efektivitas pengelolaan risiko, pembayaran klaim, serta perlindungan terhadap nasabah yang selama bertahun-tahun membayar premi.

Judul	SIMINSURE Usung Semangat Perlindungan di Setiap Tahap Kehidupan
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digital.okezone.com/view/2026/11/06/4/106448/siminsure-usung-semangat-perlindungan-di-setiap-tahap-kehidupan
Tanggal Berita	2026-11-09 11:16
Sentiment	Positive



Deputi Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Dewi Wijaya, Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Janty Sumirkan, Direktur Utama PT Asuransi Simas Jiwa Dewi Listyaningtyas, Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Gatot Herliyanto, Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Rudy Hermawan, dan Direktur Kepatuhan PT Asuransi Simas Jiwa N Parulian Simamora meresmikan peluncuran SIMINSURE by Simas Jiwa sebagai identitas komunikasi baru PT Asuransi Simas Jiwa di Jakarta, Kamis (05/11/2026). Hadir dengan brand promise "Life. Secured", SIMINSURE mencerminkan tekad PT Asuransi Simas Jiwa untuk hadir di setiap tahap kehidupan untuk memahami, menemani, dan mendengar kebutuhan masyarakat.

Judul	Komitmen Berbagi, Sun Life Syariah Salurkan Donasi Rp1,27 Miliar
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digital.okezone.com/view/2026/11/05/4/106445/komitmen-berbagi-sun-life-syariah-salurkan-donasi-rp1-27-miliar
Tanggal Berita	2026-11-09 11:16
Sentiment	Positive



Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo (kedua kiri) dan Presiden Direktur Sun Life Syariah Agung Prambudi (kiri) menyerahkan donasi surplus underwriting senilai Rp1,27 miliar kepada Direktur Eksekutif Baitulmaal Muamalat Tegar Sangga Barkah (kedua kanan) dan CEO Rumah Zakat H. Irvan Nugraha (kanan) pada peluncuran Sun Life Syariah dalam ajang HijrahFest 2026 di Jakarta, Minggu (1/11/2026).

Donasi tersebut merupakan wujud komitmen Sun Life Syariah dalam mengimplementasikan prinsip tolong-menolong (ta'awun) melalui pengelolaan dana tabarru'.

Sebagian surplus underwriting yang dihasilkan dari dana tersebut disalurkan untuk mendukung berbagai kegiatan sosial dan memberikan manfaat bagi masyarakat yang lebih luas.

Judul	OJK Ingin Asuransi Bisa Pantau Tindakan Medis Pasien di Rumah Sakit
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ojk-ingin-asuransi-bisa-pantau-tindakan-medis-pasien-di-rumah-sakit/
Tanggal Berita	2026-11-09 11:38
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendorong perusahaan asuransi yang menawarkan produk asuransi kesehatan untuk memperkuat komunikasi dengan rumah sakit agar dapat memahami tindakan medis yang diberikan kepada pasien.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila mengatakan selama ini perusahaan asuransi cenderung berperan sebagai pihak yang membayar tagihan ketika nasabah mengajukan klaim.

Judul	Panin Dai-Ichi Life Syariah Resmi Beroperasi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/panin-dai-ichi-life-syariah-resmi-beroperasi/
Tanggal Berita	2026-11-09 12:01
Sentiment	Positive



PT Panin Daiichi Life Sharia Insurance, yang dikenal sebagai Panin Dai-ichi Life Syariah, secara resmi memulai operasional pada 6 November 2026. Momentum ini menandai langkah penting dalam pengembangan bisnis asuransi jiwa berdasarkan prinsip syariah di Indonesia.

Perusahaan telah memperoleh izin usaha asuransi jiwa berdasarkan prinsip syariah dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Keputusan Anggota Dewan Komisioner Nomor KEP-72/D.05/2026 tanggal 2 September 2026. Persetujuan pengalihan portofolio juga telah diperoleh melalui Surat Keputusan OJK No. S-1294/PD.11/2026 tanggal 27 Oktober 2026, sebagai bagian dari proses pemisahan unit usaha syariah menjadi entitas tersendiri.

Judul	Penjaminan Polis Asuransi, LPS Targetkan Juli 2027 Mulai Aktif
Nama Media	portaljogja.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://portaljogja.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-2510546765/penjaminan-polis-asuransi-lps-targetkan-juli-2027-mulai-aktif
Tanggal Berita	2026-11-09 12:12
Sentiment	Positive



Perlindungan masyarakat terhadap risiko kegagalan perusahaan asuransi di Indonesia memasuki babak baru. Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah mematangkan persiapan Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan mulai diaktifkan pada Juli 2027.

Program ini menjadi perluasan mandat LPS yang selama ini dikenal sebagai lembaga penjamin simpanan nasabah perbankan. Melalui penjaminan polis, LPS nantinya juga memberikan perlindungan kepada pemegang polis apabila perusahaan asuransi mengalami kegagalan dan harus menjalani proses penanganan sesuai ketentuan.

Judul	Tips Kelola Uang saat Promo 11.11, 5 Cara Biar Dompet Tetap Waras
Nama Media	belitongekspres.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://belitongekspres.disway.id/lifestyle/read/652735/tips-kelola-uang-saat-promo-1111-5-cara-biar-dompet-tetap-waras
Tanggal Berita	2026-11-09 12:28
Sentiment	Positive



Tips kelola uang saat promo 11.11 jadi bekal penting buat kamu yang jarinya gampang gatal tiap lihat hitungan mundur flash sale. Keranjang belanja boleh penuh, tapi rekening jangan sampai kosong melompong.

Tanggal kembar 11.11 atau Singles' Day memang identik dengan pesta diskon. Barang incaran yang lama nongkrong di wishlist mendadak terasa murah, dan kamu cuma butuh beberapa ketukan di layar untuk memilikinya.

Membeli barang impian jelas bukan dosa, begitu pula menyisihkan uang untuk liburan atau makan malam bareng sahabat.

Hanya saja, ada satu "kemewahan" lain yang sering terlupa, yaitu punya ruang napas finansial sehingga uang tak lagi jadi penentu di setiap keputusan penting hidupmu.

Judul	Prudential Padukan AI dan Sentuhan Manusia dalam Layanan Asuransi
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/479447/prudential-integrasikan-ai-dan-sentuhan-manusia-dalam-layanan-asuransi
Tanggal Berita	2026-11-09 13:01
Sentiment	Positive



Bagi Prudential, AI bukan untuk menggantikan peran manusia, melainkan memperkuat pemahaman terhadap kebutuhan nasabah dan meningkatkan kualitas layanan. (Istimewa)...

Kebutuhan perlindungan setiap nasabah berbeda. Bagi Prudential Indonesia, kecerdasan buatan (AI) bisa membantu perusahaan memahami perbedaan itu dan menyesuaikan layanannya. Penerapannya mencakup berbagai tahap, dari membantu calon nasabah memahami pilihan perlindungan hingga memudahkan pemegang polis mengakses informasi, mengelola polis, dan mengajukan klaim.

Judul	PT Asuransi Simas Jiwa Perkenalkan "SIMINSURE"
Nama Media	seputarcibubur.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://seputarcibubur.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-17810546502/pt-asuransi-simas-jiwa-perkenalkan-siminsure
Tanggal Berita	2026-11-09 14:08
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa resmi memperkenalkan SIMINSURE sebagai brand call atau identitas komunikasi barunya. Peluncuran ini dilatarbelakangi perubahan perilaku konsumen, percepatan adopsi digital, dan dinamika industri asuransi, yang mendorong perusahaan menghadirkan komunikasi yang lebih sederhana, relevan, dan mudah diingat, agar asuransi jiwa dapat dipahami dan dijangkau oleh lebih banyak kalangan.

PT Asuransi Simas Jiwa melalui SIMINSURE hadir untuk memperkuat pemahaman bahwa asuransi jiwa bukan sekadar produk keuangan, tetapi bagian dari perencanaan kehidupan dan perlindungan masa depan. Kehadirannya sekaligus merepresentasikan komitmen perusahaan dalam menjalankan perannya sebagai Life Advisor yang mendampingi masyarakat di setiap tahap kehidupan.

Judul	Perlindungan Berbasis Syariah, AIA Perkuat Layanan Asuransi
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digital.okezone.com/view/2026/11/03/4/106425/perlindungan-berbasis-syariah-aia-perkuat-layanan-asuransi
Tanggal Berita	2026-11-09 14:24
Sentiment	Positive



Presiden Direktur AIA Syariah Ruddy Martono dan CEO Tentang Anak sekaligus dokter anak dr. Mesty Ariotedjo, SpA, MPH, berbagi perspektif dalam sesi Inspirational Talkshow pada acara AIA Syariah Ceremonial Launch di Jakarta, Senin (2/11/2026).AIA Syariah diluncurkan dengan mengusung semangat Hidupkan Kebaikan sebagai wujud komitmen dalam menghadirkan solusi yang membantu nasabah mempersiapkan berbagai niat baik dalam kehidupan.

Acara tersebut dihadiri jajaran direksi, dewan komisaris, karyawan AIA, serta mitra bisnis. PT AIA Syariah Insurance (AIA Syariah) resmi beroperasi penuh sejak 1 November 2026 sebagai entitas asuransi jiwa syariah yang berfokus menyediakan solusi perlindungan berbasis syariah bagi masyarakat Indonesia.

Diskusi tersebut membahas peran perlindungan syariah, pertimbangan konsumen, serta langkah nyata dalam menghadirkan kebaikan bagi sesama.

Judul	Mengabdi 39 Tahun, Ini Deretan Program CSR dan Aksi Sosial BRI Life untuk Masyarakat
Nama Media	fokusindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://fokusindonesia.com/mengabdi-39-tahun-ini-deretan-program-csr-dan-aksi-sosial-bri-life-untuk-masyarakat/
Tanggal Berita	2026-11-09 14:27
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	HUT ke-39 BRI Life: Dari Aksi Sosial, CSR Air Bersih, Hingga Apresiasi Pekerja
Nama Media	detiksuararakyat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://detiksuararakyat.id/hut-ke-39-bri-life-dari-aksi-sosial-csr-air-bersih-hingga-apresiasi-pekerja/
Tanggal Berita	2026-11-09 14:32
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	Mengusung Tema 'Melindungi Keluarga Indonesia', BRI Life Rayakan HUT ke-39 Lewat Aksi Sosial dan Kebersamaan - Gramediapost
Nama Media	gramediapost.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.gramediapost.com/2026/11/mengusung-tema-melindungi-keluarga-indonesia-bri-life-rayakan-hut-ke-39-lewat-aksi-sosial-dan-kebersamaan/
Tanggal Berita	2026-11-09 14:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	Jangan Asal Beli! Ini 5 Tips Belanja di Tanggal Kembar
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-8745034/jangan-asal-beli-ini-5-tips-belanja-di-tanggal-kembar
Tanggal Berita	2026-11-09 14:58
Sentiment	Positive



Survei Financial Resilience Index 2026 yang dilakukan Sun Life menunjukkan 80% responden merasa inflasi membuat biaya bulanan semakin sulit dipenuhi. Sebanyak 23% responden bahkan mulai menggunakan tabungan, sementara 26% mengurangi atau melewatkan pengeluaran kebutuhan pokok.

Chief Client and Marketing Sun Life Indonesia, Maika Randini, mengimbau masyarakat lebih bijak berbelanja saat promo tanggal kembar. Pasalnya kemewahan bukan hanya soal membeli barang yang diinginkan, tetapi juga memiliki kondisi keuangan yang sehat dan keleluasaan dalam mengambil keputusan hidup.

Judul	Di Balik Euforia 11.11, Sun Life Ajak Konsumen Menimbang Prioritas Keuangan
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/479448/di-balik-euforia-1111-sun-life-ajak-konsumen-menimbang-prioritas-keuangan
Tanggal Berita	2026-11-09 15:00
Sentiment	Positive



Financial Resilience Index 2026 Sun Life mencatat 80% responden di Indonesia kesulitan memenuhi biaya bulanan akibat inflasi. (Istimewa) Momentum...

Momentum tanggal kembar seperti 11.11 tak lagi sekadar menjadi ajang berburu diskon dan memanjakan diri. Di balik euforia belanja, ada pertanyaan yang lebih mendasar: apakah setiap pengeluaran benar-benar memberi nilai bagi diri sendiri?

Sebab, memanjakan diri tak selalu berarti membeli barang, tetapi juga bisa menghadirkan pengalaman berharga, menikmati liburan, atau berbagi waktu berkualitas bersama orang terdekat.

Judul	Panin Dai-ichi Life Syariah Resmi Beroperasi, Menandai Babak Baru Asuransi Jiwa Syariah di Indonesia
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/panin-dai-ichi-life-syariah-resmi-beroperasi-menandai-babak-baru-asuransi-jiwa-syariah-di-indonesia/
Tanggal Berita	2026-11-09 15:01
Sentiment	Positive



PT Panin Daiichi Life Sharia Insurance (Panin Dai-ichi Life Syariah), pada 6 November 2026. Momentum ini menandai langkah penting dalam pengembangan bisnis asuransi jiwa berdasarkan prinsip syariah di Indonesia.

Seremoni peresmian ditandai dengan pemotongan tumpeng oleh Fadjar Gunawan, Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life, yang menyerahkan potongan pertama kepada Srikandi Utami, Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah. Prosesi tersebut turut didampingi oleh Roy Hermawan Hidayat dan Evi Mayasari, keduanya selaku Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah.

Judul	IHSG Melemah 41 Persen, Ketahanan Investasi Asuransi Jiwa Diuji
Nama Media	datapolis.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://datapolis.id/ihsg-melemah-41-persen-investasi-asuransi-jiwa-diuji/
Tanggal Berita	2026-11-09 15:01
Sentiment	Positive



Pasar saham Indonesia sedang melewati tahun yang sangat berat. Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) ditutup di level 5.057 pada 30 Oktober 2026, anjlok sekitar 41,5% dari posisi akhir 2025 di 8.647. Oktober menjadi bulan terburuk tahun ini dengan penurunan 16,7%.

Tekanan terbaru dipicu konsultasi publik MSCI pada 16 Oktober 2026 mengenai kemungkinan reklasifikasi pasar Indonesia dari emerging market menjadi standalone market . MSCI menyoroti persoalan transparansi kepemilikan saham dan dugaan perdagangan terkoordinasi. Keputusan akhirnya baru diumumkan pada akhir Juni 2027, sehingga ketidakpastian ini berpotensi membayangi pasar hingga pertengahan tahun depan.

Judul	Pererat Silaturahmi dengan Insan Media, Manajemen BRI Life Gelar Fun Match Padel di HUT ke-39
Nama Media	actualnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://actualnews.id/berita/pererat-silaturahmi-dengan-insan-media-manajemen-bri-life-gelar-fun-match-padel-di-hut-ke-39/
Tanggal Berita	2026-11-09 15:36
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	Penjaminan Polis Asuransi Masuki Fase Persiapan Krusial
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://adv.kontan.co.id/news/penjaminan-polis-asuransi-masuki-fase-persiapan-krusial
Tanggal Berita	2026-11-09 15:53
Sentiment	Positive



Sebagai tindak lanjut dari amandemen UU P2SK, saat ini Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) sedang menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan dapat berlaku pada Juli 2027, salah satu hal yang krusial adalah penyiapan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi, hal ini menjawab pertanyaan masyarakat bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang dapat dirasakan oleh publik bila nanti telah diaktivasi.

"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," ujar Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	BRI Life Rayakan HUT ke-39, Gelar Donor Darah hingga Santunan Warga
Nama Media	japos.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.japos.co/2026/11/09/bri-life-rayakan-hut-ke-39-gelar-donor-darah-hingga-santunan-warga/
Tanggal Berita	2026-11-09 15:56
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan hari ulang tahun (HUT) ke-39 pada 28 Oktober 2026. Mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia", perayaan ini diisi dengan berbagai kegiatan sosial, olahraga, hingga kebersamaan yang melibatkan pekerja, masyarakat, dan insan media.

Rangkaian kegiatan berlangsung sepanjang Oktober 2026. Melalui perayaan tersebut, BRI Life ingin memperkuat komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan asuransi jiwa sekaligus meningkatkan kepedulian sosial, kesehatan pekerja, dan kebersamaan di lingkungan perusahaan.

Direktur Utama BRI Life, Kicky Andrie Davetra, mengatakan usia ke-39 menjadi momentum bagi perusahaan untuk memperkuat kontribusi dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat Indonesia.

Judul	Ahli Waris Nasabah BRI Life di Pagaralam Terima Klaim Asuransi Rp210 Juta, Ini Produk dan Premi yang Dibayarkan
Nama Media	sumselupdate.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumselupdate.com/ahli-waris-nasabah-bri-life-di-pagaralam-terima-klaim-asuransi-rp210-juta-ini-produk-dan-premi-yang-dibayarkan/
Tanggal Berita	2026-11-09 16:10
Sentiment	Positive



Ahli waris nasabah Asuransi Aurora Plus BRI Life di Kota Pagaralam menerima pembayaran klaim meninggal dunia sebesar Rp210 juta.
Klaim tersebut diserahkan kepada Serlin, ahli waris almarhum Saksena Pujangga, warga Kelurahan Bangun Rejo, Kecamatan Pagaralam Utara, Kota Pagaralam.
Pembayaran klaim ini menjadi salah satu gambaran manfaat perlindungan asuransi dalam membantu keluarga menghadapi risiko finansial setelah kehilangan anggota keluarga.

Judul	AAJI Perkuat Koordinasi dengan Anggota untuk Optimalkan Penerapan KAPJ
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aaji-perkuat-koordinasi-dengan-anggota-untuk-optimalkan-penerapan-kapj/
Tanggal Berita	2026-11-09 16:40
Sentiment	Positive



Ahli waris nasabah Asuransi Aurora Plus BRI Life di Kota Pagaralam menerima pembayaran klaim meninggal dunia sebesar Rp210 juta.
Klaim tersebut diserahkan kepada Serlin, ahli waris almarhum Saksena Pujangga, warga Kelurahan Bangun Rejo, Kecamatan Pagaralam Utara, Kota Pagaralam.
Pembayaran klaim ini menjadi salah satu gambaran manfaat perlindungan asuransi dalam membantu keluarga menghadapi risiko finansial setelah kehilangan anggota keluarga.

Judul	BRI Life Rayakan HUT ke-39, Kicky Andrie Davetra Tegaskan Komitmen Perlindungan Finansial Keluarga Indonesia
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-11310546150/bri-life-rayakan-hut-ke-39-kicky-andrie-davetra-tegaskan-komitmen-perlindungan-finansial-keluarga-indonesia
Tanggal Berita	2026-11-09 17:10
Sentiment	Positive



Memasuki usia 39 tahun, PT Asuransi BRI Life memperkuat komitmennya dalam memberikan perlindungan finansial bagi keluarga Indonesia. Momentum hari ulang tahun perusahaan yang jatuh pada 28 Oktober 2026 itu tidak hanya dirayakan melalui kegiatan internal, tetapi juga diisi berbagai aksi sosial yang menyentuh kebutuhan masyarakat.

Mulai dari donor darah, pembagian sembako bagi warga prasejahtera, hingga penyediaan air bersih, menjadi bagian dari rangkaian perayaan HUT ke-39 BRI Life yang berlangsung sepanjang Oktober 2026.

Judul	Mau Belanja saat 11.11? Jangan Lupakan 5 Prioritas Keuangan Ini!
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1942214-mau-belanja-saat-1111-jangan-lupakan-5-prioritas-keuangan-ini
Tanggal Berita	2026-11-09 17:25
Sentiment	Positive



Tanggal kembar seperti 11.11 atau Singles' Day kerap menjadi momen yang dinantikan untuk berbelanja. Beragam penawaran menarik membuat masyarakat memiliki kesempatan untuk mendapatkan barang incaran dengan harga lebih terjangkau.

Memanjakan diri melalui pembelian barang, menikmati liburan, mencoba pengalaman baru, hingga menghabiskan waktu bersama orang terdekat tentu bukan sesuatu yang keliru.

Judul	Sunlife Syariah Resmi Diluncurkan sebagai Entitas Mandiri di Indonesia
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digital.okezone.com/view/2026/11/02/4/106414/sunlife-syariah-resmi-diluncurkan-sebagai-entitas-mandiri-di-indonesia
Tanggal Berita	2026-11-09 18:00
Sentiment	Positive



Pengunjung melihat brosur informasi di booth Sunlife Syariah saat peluncuran Sunlife Syariah di Jakarta, Minggu (1/11/2026) PT Sun Life Financial Syariah Indonesia (Sunlife Syariah) resmi diluncurkan sebagai entitas mandiri setelah melakukan pemisahan unit usaha syariah (spin-off) dari Sun Life Indonesia.

Langkah ini dilakukan untuk memperkuat bisnis perlindungan berbasis syariah sekaligus memperluas akses masyarakat terhadap asuransi syariah. Sunlife Syariah menawarkan berbagai solusi perlindungan, mulai dari asuransi jiwa dan kesehatan, pendidikan, persiapan haji, hingga perencanaan keuangan jangka panjang.

Judul	39 Tahun Kiprah BRI Life: Menjaga Kinerja Bisnis dan Kepercayaan Nasabah
Nama Media	Indonesiatodays.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indonesiatodays.com/39-tahun-kiprah-bri-life-menjaga-kinerja-bisnis-dan-kepercayaan-nasabah/
Tanggal Berita	2026-11-09 18:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	Lewat Sport Weeks Hingga Healthy Life Challenge, BRI Life Bangun Lingkungan Kerja Sehat di HUT ke-39
Nama Media	galaxypost.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://galaxypost.id/lewat-sport-weeks-hingga-healthy-life-challenge-bri-life-bangun-lingkungan-kerja-sehat-di-hut-ke-39/
Tanggal Berita	2026-11-09 18:32
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	Senyum 3.000 Keluarga di TMII Jadi Saksi Puncak Perjalanan 39 Tahun BRI Life
Nama Media	radarjakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarjakarta.com/berita-20461-senyum-3000-keluarga-di-tmii-jadi-saksi-puncak-perjalanan-39-tahun-bri-life.html
Tanggal Berita	2026-11-09 18:46
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	HUT BRI Life ke-39, Perkuat Komitmen "Melindungi Keluarga Indonesia" melalui Kepedulian Sosial, Kesehatan, dan Kebersamaan
Nama Media	mediapatriot.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediapatriot.co.id/2026/11/09/hut-bri-life-ke-39-perkuat-komitmen-melindungi-keluarga-indonesia-melalui-kepedulian-sosial-kesehatan-dan-kebersamaan/
Tanggal Berita	2026-11-09 18:52
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	HUT ke-39 BRI Life, Perkuat Kepedulian Sosial dan Komitmen Lindungi Keluarga Indonesia
Nama Media	suaraaktual.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suaraaktual.co/read-47733-2026-11-09-hut-ke39-bri-life-perkuat-kepedulian-sosial-dan-komitmen-lindungi-keluarga-indonesia.html
Tanggal Berita	2026-11-09 19:17
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	Mengusung Tema 'Melindungi Keluarga Indonesia', BRI Life Rayakan HUT ke-39 Lewat Aksi Sosial dan Kebersamaan
Nama Media	suarakristen.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarakristen.com/2026/11/09/mengusung-tema-melindungi-keluarga-indonesia-bri-life-rayakan-hut-ke-39-lewat-aksi-sosial-dan-kebersamaan/
Tanggal Berita	2026-11-09 19:43
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	Simas Jiwa Perkenalkan SIMINSURE, Identitas Baru Perlindungan Asuransi
Nama Media	technologue.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://technologue.id/simas-jiwa-perkenalkan-siminsure-identitas-baru-perlindungan-asuransi
Tanggal Berita	2026-11-09 20:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa resmi memperkenalkan SIMINSURE sebagai brand call atau identitas komunikasi barunya. Peluncuran ini dilatarbelakangi perubahan perilaku konsumen, percepatan adopsi digital, dan dinamika industri asuransi yang terus berkembang. Perusahaan pun menghadirkan komunikasi yang lebih sederhana, relevan, dan mudah diingat agar asuransi jiwa dapat dipahami lebih banyak kalangan.

Melalui SIMINSURE, PT Asuransi Simas Jiwa ingin memperkuat pemahaman bahwa asuransi jiwa bukan sekadar produk keuangan. Asuransi jiwa merupakan bagian dari perencanaan kehidupan dan perlindungan masa depan. Kehadiran identitas baru ini sekaligus merepresentasikan komitmen perusahaan menjalankan perannya sebagai Life Advisor yang mendampingi masyarakat di setiap tahap kehidupan.

Judul	Memasuki Usia 39 Tahun, BRI Life Pertegas Komitmen Perlindungan Masyarakat -
Nama Media	jurnalnusantara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jurnalnusantara.com/2026/11/09/memasuki-usia-39-tahun-bri-life-pertegas-komitmen-perlindungan-masyarakat/
Tanggal Berita	2026-11-09 20:07
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	Jangkau Warga Pra Sejahtera hingga Sentuh Masalah Air Bersih, Aksi Nyata HUT ke-39 BRI Life - Jangkau Warga Pra Sejahtera hingga Sentuh Masalah Air Bersih, Aksi Nyata HUT ke-39 BRI Life -
Nama Media	detik65.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://detik65.com/2026/11/09/jangkau-warga-pra-sejahtera-hingga-sentuh-masalah-air-bersih-aksi-nyata-hut-ke-39-bri-life/
Tanggal Berita	2026-11-09 20:09
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

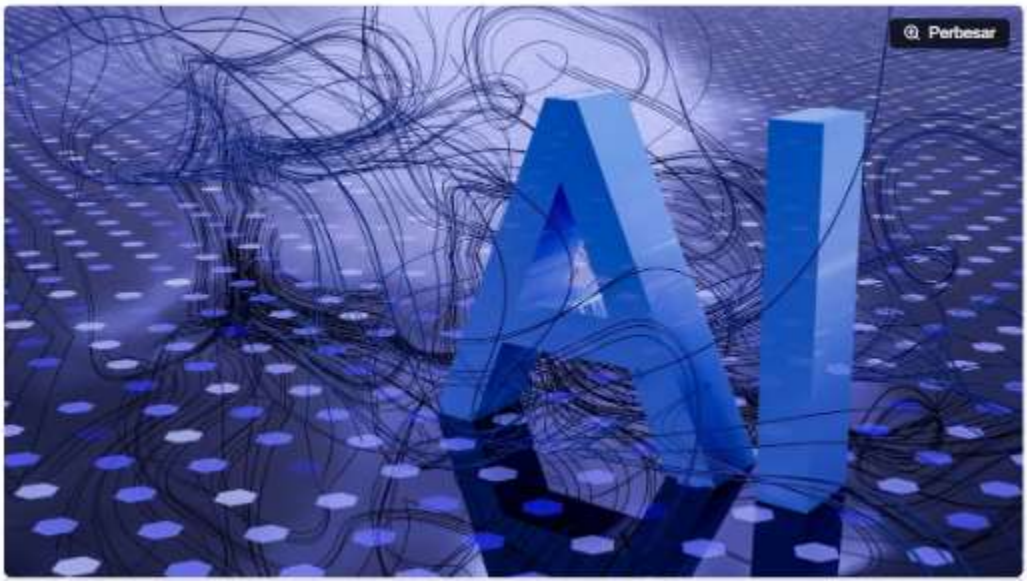
Judul	Simas Jiwa Bertransformasi! Kini Bidik Pasar Asuransi Lebih Luas
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read646639/simas-jiwa-bertransformasi-kini-bidik-pasar-asuransi-lebih-luas
Tanggal Berita	2026-11-09 20:40
Sentiment	Positive

PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan untuk memperluas jangkauan pasar asuransi jiwa dan lebih mudah dipahami oleh berbagai kalangan dengan adopsi digital yang mendorong perusahaan menyesuaikan cara berkomunikasi dengan masyarakat.

Identitas baru tersebut juga menjadi bagian dari upaya Simas Jiwa memperkuat perannya sebagai Life Advisor yang mendampingi kebutuhan perlindungan individu, keluarga, hingga korporasi.

Direktur Utama PT Asuransi Simas Jiwa Dewi Listyaningtyas mengatakan, SIMINSURE dirancang agar perusahaan lebih dekat dan mudah dikenali masyarakat.

Judul	Ketika AI Ikut Membaca Risiko Kesehatan hingga Perubahan Iklim
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/lifestyle/2026/11/09/204630/ketika-ai-ikut-membaca-risiko-kesehatan-hingga-perubahan-iklim
Tanggal Berita	2026-11-09 20:46
Sentiment	Positive



Kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) semakin banyak dimanfaatkan untuk membantu berbagai pekerjaan, termasuk dalam industri asuransi . Teknologi ini memungkinkan pengolahan data dalam jumlah besar sehingga perusahaan dapat membaca perubahan risiko lebih dini dan mengambil keputusan secara lebih akurat.

Kebutuhan tersebut semakin penting karena risiko yang dihadapi masyarakat terus berkembang. Perubahan kondisi kesehatan, dinamika ekonomi, hingga dampak perubahan iklim menuntut perusahaan asuransi dan reasuransi memiliki kemampuan analisis yang lebih adaptif.

Selama ini, pengambilan keputusan banyak bertumpu pada data historis dan analisis manual. Padahal, data yang tersedia sering kali tersebar di berbagai sistem, memiliki format berbeda, bahkan belum lengkap atau konsisten.

Judul	Sektor Asuransi Global Tetap Bertahan di Tengah Risiko Geopolitik
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/8331761/sektor-asuransi-global-tetap-bertahan-di-tengah-risiko-geopolitik
Tanggal Berita	2026-11-09 20:55
Sentiment	Positive



Di tengah iklim ekstrem, ancaman siber dan ketidakstabilan geopolitik , industri asuransi masih bertahan pada 2025. Namun, risiko global tetap menantang sepanjang tahun lalu.

Sementara itu, modal reasuransi global mencapai lebih dari US$ 785 miliar, atau Rp 14.183 triliun (asumsi kurs dolar AS terhadap rupiah di kisaran 18.069) pada 2025 di tengah melonjaknya penerbitan obligasi bencana, seperti yang dilaporkan OECD.

Melansir Anadolu Agency , Senin (9/11/2026), sektor asuransi tetap kuat selama 2025 meski terdapat risiko dari cuaca, ketidakpastian geopolitik, hingga ancaman siber. Sementara, pertumbuhan premi riil tercatat di sebagian besar yurisdiksi.

Judul	Industri Asuransi Global Catat Pertumbuhan Premi pada 2025
Nama Media	centralbatam.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://centralbatam.co.id/industri-asuransi-global-tumbuh-2025
Tanggal Berita	2026-11-09 21:01
Sentiment	Positive



Di tengah iklim ekstrem, ancaman siber dan ketidakstabilan geopolitik , industri asuransi masih bertahan pada 2025. Namun, risiko global tetap menantang sepanjang tahun lalu.

Sementara itu, modal reasuransi global mencapai lebih dari US$ 785 miliar, atau Rp 14.183 triliun (asumsi kurs dolar AS terhadap rupiah di kisaran 18.069) pada 2025 di tengah melonjaknya penerbitan obligasi bencana, seperti yang dilaporkan OECD.

Melansir Anadolu Agency , Senin (9/11/2026), sektor asuransi tetap kuat selama 2025 meski terdapat risiko dari cuaca, ketidakpastian geopolitik, hingga ancaman siber. Sementara, pertumbuhan premi riil tercatat di sebagian besar yurisdiksi.

Judul	Di Tengah Tekanan Inflasi, Ini Langkah Bijak Kelola Keuangan
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1770235/178/di-tengah-tekanan-inflasi-ini-langkah-bijak-kelola-keuangan-1794233481
Tanggal Berita	2026-11-09 21:18
Sentiment	Positive



Perusahaan jasa keuangan Sun Life mengimbau masyarakat memperkuat ketahanan finansial melalui pengelolaan pengeluaran, pembentukan dana darurat, dan perencanaan keuangan jangka panjang di tengah tekanan inflasi. Berdasarkan hasil Financial Resilience Index 2026, sebanyak 80% responden di Indonesia mengaku kenaikan biaya hidup semakin menyulitkan mereka memenuhi kebutuhan bulanan.

"Sebanyak 80% responden di Indonesia merasa inflasi membuat biaya bulanan semakin sulit dipenuhi," demikian hasil survei Financial Resilience Index 2026 yang dirilis Sun Life dikutip pada Senin (9/11/2026).

Judul	Di Tengah Tekanan Inflasi, Ini Langkah Bijak Kelola Keuangan
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5513072/di-tengah-tekanan-inflasi--ini-langkah-bijak-kelola-keuangan
Tanggal Berita	2026-11-09 21:18
Sentiment	Positive



Perusahaan jasa keuangan Sun Life mengimbau masyarakat memperkuat ketahanan finansial melalui pengelolaan pengeluaran, pembentukan dana darurat, dan perencanaan keuangan jangka panjang di tengah tekanan inflasi. Berdasarkan hasil Financial Resilience Index 2026, sebanyak 80% responden di Indonesia mengaku kenaikan biaya hidup semakin menyulitkan mereka memenuhi kebutuhan bulanan.
"Sebanyak 80% responden di Indonesia merasa inflasi membuat biaya bulanan semakin sulit dipenuhi," demikian hasil survei Financial Resilience Index 2026 yang dirilis Sun Life dikutip pada Senin (9/11/2026).

Judul	Premi Tembus Rp. 3,19 Triliun, Generali Indonesia Justru Rugi Rp. 133 Miliar, Ada Apa dengan Klaim Nasabah?
Nama Media	radaraktual.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://radaraktual.com/309786/premi-tembus-rp-319-triliun-generali-indonesia-justru-rugi-rp-133-miliar-ada-apa-dengan-klaim-nasabah.html
Tanggal Berita	2026-11-09 21:19
Sentiment	Negative



Besarnya pendapatan premi perusahaan asuransi tidak selalu mencerminkan keuntungan dan kepuasan pemegang polis. Kondisi tersebut terlihat dalam laporan keuangan PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia. Perusahaan asuransi yang beroperasi di Indonesia ini mencatatkan pendapatan premi Rp3,19 triliun sepanjang 2024. Namun, pada periode yang sama, perusahaan justru membukukan kerugian setelah pajak sebesar Rp133,29 miliar.

Angka tersebut memunculkan sejumlah pertanyaan mengenai kondisi keuangan perusahaan, efektivitas pengelolaan risiko, pembayaran klaim, serta perlindungan terhadap nasabah yang selama bertahun-tahun membayar premi.

Judul	Bagaimana Teknologi AI Membantu Industri Asuransi Membaca Risiko
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/251939/bagaimana-teknologi-ai-membantu-industri-asuransi-membaca-risiko
Tanggal Berita	2026-11-09 21:42
Sentiment	Positive



Kecerdasan buatan kini mulai dimanfaatkan untuk membantu berbagai pekerjaan di dalam industri asuransi modern.
Teknologi tersebut memungkinkan pengolahan data dalam jumlah besar agar perusahaan bisa membaca perubahan risiko lebih dini.
Kebutuhan ini semakin penting karena berbagai risiko yang dihadapi oleh masyarakat terus berkembang dari waktu ke waktu.

Judul	80% Warga RI Tertekan Inflasi, Tabungan Mulai Tergerus
Nama Media	bisik.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bisik.id/read/80percent-warga-ri-tertekan-inflasi-tabungan-mulai-tergerus-1794244593166
Tanggal Berita	2026-11-10 01:58
Sentiment	Positive

Sebuah survei terbaru dari Sun Life, yakni Financial Resilience Index 2026, mengungkapkan fakta yang cukup mencengangkan. Delapan dari sepuluh responden di Indonesia mengaku bahwa inflasi membuat tagihan bulanan mereka semakin berat. Angkanya mencapai 80 persen. Lebih dari itu, 23 persen responden terpaksa mulai menggerogoti tabungan mereka. Sementara itu, 26 persen lainnya memilih untuk mengurangi atau bahkan melewatkan pengeluaran untuk kebutuhan pokok.

Maika Randini, yang menjabat sebagai Chief Client and Marketing Sun Life Indonesia, memberikan imbauan kepada masyarakat. Ia meminta agar orang-orang lebih bijak saat berbelanja, terutama ketika ada promo tanggal kembar. Menurutnya, kemewahan bukan hanya soal membeli barang yang diinginkan. Lebih dari itu, kemewahan adalah memiliki kondisi keuangan yang sehat dan keleluasaan dalam mengambil keputusan hidup.

Kenali Kapan Diskon Itu Nyata Harga yang lebih murah seringkali membuat sebuah pembelian terlihat sepadan. Padahal, dalam menentukan pengeluaran, masyarakat perlu memastikan apakah pembelian barang tersebut masih memungkinkan dengan kondisi keuangan saat ini. Jangan sampai tergoda oleh diskon yang belum tentu dibutuhkan.

"Sebelum melakukan pembelian, pastikan pengeluaran tersebut tidak mengganggu prioritas keuangan lainnya. Jangan sampai keputusan belanja lebih didorong oleh flash sale, diskon, atau hitung mundur promo ketimbang kebutuhan," kata Maika dalam keterangan tertulis pada Senin, 09 November 2026.

Judul	Pangkas Target Pertumbuhan Bisnis Asuransi
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-11-10 04:36
Sentiment	Positive



Pangkas Target Pertumbuhan Bisnis Asuransi

OJK prediksi industri asuransi tumbuh 2%-4% di 2026

Ferry Saputra, Hervin Jumar

JAKARTA. Pelaku industri asuransi masih digempur berbagai sentimen pemberat di sepanjang tahun 2026 berjalan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) akhirnya merevisi target pertumbuhan industri hingga tutup tahun nanti.

Awalnya, regulator memperkirakan industri perasuransian bisa tumbuh di kisaran 5%-7% pada tahun ini. Kini target tersebut dipangkas menjadi hanya 296-4%.

Meningkatnya ketidakpastian global dan tekanan pada pasar keuangan menjadi alasan OJK menyetel ulang target pertumbuhan. Konflik geopolitik berkepanjangan hingga prospek suku bunga global yang bertahan tinggi atau *higher for longer* juga telah merambat pada perekonomian di dalam negeri.

Kondisi ini membuat aset industri asuransi komersial hanya naik 1,90% secara tahunan per kuartal III-2026 jadi Rp 976,78 triliun. Angka tersebut juga turun dibanding posisi akhir tahun 2025 yang mencapai Rp 981,05 triliun.

Di sisi lain, pendapatan premi asuransi komersial mencapai Rp 252,8 triliun, alias hanya naik 2,61%.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, sejumlah tantangan tersebut memberi pekerjaan rumah bagi pelaku industri.

Pertumbuhan aset hingga akhir 2026 akan dipengaruhi oleh kondisi ekonomi domestik, yang berdampak pada permintaan terhadap produk asuransi.

Kondisi tersebut ikut berefek pada perkembangan penghimpunan premi maupun pembayaran klaim. Karena itu, perusahaan asuransi dituntut memperkuat bisnis inti melalui penggembangan produk dan distribusi yang sesuai dengan kebutuhan pasar.

Kinerja Asuransi Komersial

Keterangan	2023	2024	2025	Q3 2026
Nilai Aset*	891,95	913,32	981,05	976,78
Pertumbuhan YoY	1,60%	2,40%	7,42%	1,90%
Pendapatan Premi*	320,88	336,65	331,72	252,80
Pertumbuhan YoY	1,46%	4,91%	-1,46%	2,61%

Keterangan: *Dalam triliun rupiah, Sumber: OJK

Jaga keseimbangan

Industri juga perlu mengelola investasi secara *prudent* sembari menjaga likuiditas dan permodalan. "Serta mengendalikan biaya operasional agar pertumbuhan aset tetap didukung oleh kinerja usaha yang sehat," kata Ogi.

Di tengah tantangan daya beli, Sekretaris Perusahaan PT Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo) Brillian Gema menggatakan, pihaknya terus mengevaluasi perkembangan bisnis dengan mempertimbangkan potensi pasar, serta kualitas portofolio.

Jadi, Jasindo tak hanya mengejar pertumbuhan premi, tapi juga pengembangan bisnis yang berkelanjutan.

Dari sisi investasi, Direktur Utama PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) Hengky Djojosantoso menyebut, volatilitas pasar hingga pergerakan suku bunga menjadi faktor yang diperhatikan. Asuransi dituntut meracik strategi investasi dengan hati-hati demi menjaga perkembangan aset, sekaligus kewajiban kepada pemegang polis.

Untuk itu, Ciputra Life berfokus menjaga keseimbangan kinerja investasi dan pengelolaan risiko. "Sehingga diharapkan bisa memberikan kontribusi optimal dalam jangka panjang," ujar Hengky.

OJK prediksi industri asuransi tumbuh 2%-4% di 2026 Ferry Saputra, Hervin Jumar JAKARTA, Pelaku industri asuransi masih digempur berbagai sentimen pemberat di sepanjang tahun 2026 berjalan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) akhirnya merevisi target pertumbuhan industri hingga tutup tahun nanti.

Awalnya, regulator memperkirakan industri perasuransian bisa tumbuh di kisaran 54-74 pada tahun ini. Kini target tersebut dipangkas menjadi hanya 296-496, Meningkatnya ketidakpastian global dan tekanan pada pasar keuangan menjadi alasan OJK menyetel ulang target pertumbuhan. Konflik geopolitik berkepanjangan hingga prospek suku bunga global yang bertahan tinggi atau higher for longer juga telah merambat pada perekonomian di dalam negeri, Kondisi ini membuat aset industri asuransi komersial hanya naik 1,904 secara tahunan per kuartal III-2026 jadi Rp 976,78 triliun. Angka tersebut juga turun dibanding posisi akhir tahun 2025 yang mencapai Rp 981,05 triliun.

Judul	Prinsipal AXA Tak Hadir, Mediasi Gugatan Penolakan 11 Klaim Asuransi Ditunda
Nama Media	siaranbali.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://siaranbali.com/prinsipal-axa-tak-hadir-mediasi-gugatan-penolakan-11-klaim-asuransi-ditunda/
Tanggal Berita	2026-11-10 06:29
Sentiment	Negative



Proses mediasi perkara perdata antara pemegang polis berinisial JMH dan PT AXA Financial Indonesia di Pengadilan Negeri (PN) Semarang tertunda. Prinsipal pihak tergugat tidak hadir dalam persidangan, Selasa (3/11/2026), sehingga mediator menjadwalkan ulang pertemuan pada Selasa (10/11/2026).
Perkara Nomor 509/Pdt.G/2026/PN Smg tersebut berkaitan dengan sengketa penolakan 11 klaim asuransi kesehatan yang diajukan penggugat setelah didiagnosis kanker prostat. Penggugat merupakan pemegang polis dengan manfaat pertanggungan maksimal Rp20 miliar.

Judul	AAJI: KAPJ Jadi Langkah Strategis Perkuat Ekosistem Asuransi Kesehatan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aaji-kapj-jadi-langkah-strategis-perkuat-ekosistem-asuransi-kesehatan/
Tanggal Berita	2026-11-10 08:17
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai penerapan Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ) menjadi langkah strategis untuk memperkuat ekosistem pembiayaan dan pelayanan kesehatan di Indonesia.

Kepala Departemen Klaim dan Manfaat Asuransi AAJI Dessy Kusumayati mengatakan pembiayaan kesehatan tidak bisa hanya mengandalkan satu pihak, baik BPJS Kesehatan maupun perusahaan asuransi kesehatan swasta. Diperlukan kolaborasi seluruh pemangku kepentingan agar sistem pembiayaan kesehatan dapat berjalan lebih terintegrasi.

Judul	Bos OJK Beberkan Tantangan Terbesar Implementasi KAPJ
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/bos-ojk-beberkan-tantangan-terbesar-implementasi-kapj/
Tanggal Berita	2026-11-10 08:41
Sentiment	Positive



Deputi Komisioner Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Iwan Pasila mengungkapkan perubahan pola pikir atau mindset menjadi tantangan terbesar dalam penerapan skema Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ).

Tantangan tersebut tidak hanya dihadapi perusahaan asuransi dan nasabah, tetapi juga rumah sakit sebagai penyedia layanan kesehatan. Iwan menjelaskan keberhasilan implementasi KAPJ membutuhkan kedisiplinan dan perubahan pola pikir dari seluruh pihak yang terlibat dalam ekosistem pembiayaan kesehatan.

Judul	Ini 10 Unitlink Saham yang Mencetak Return Tertinggi per Oktober 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-10-unitlink-saham-yang-mencetak-return-tertinggi-per-oktober-2026
Tanggal Berita	2026-11-10 09:54
Sentiment	Positive



Kinerja rata-rata return atau yield unitlink berbasis saham menjadi yang terkontraksi paling dalam. Berdasarkan data Infovesta secara year to date (ytd), rata-rata return unitlink berbasis saham terkontraksi sebesar 17,69% per Oktober 2026.

Meski terkontraksi paling dalam, jika dilihat secara rinci, terdapat 10 produk unitlink saham yang berhasil mencetak return tertinggi per Oktober 2026. Adapun 10 produk tersebut return -nya berada di atas rata-rata unitlink berbasis saham keseluruhan.

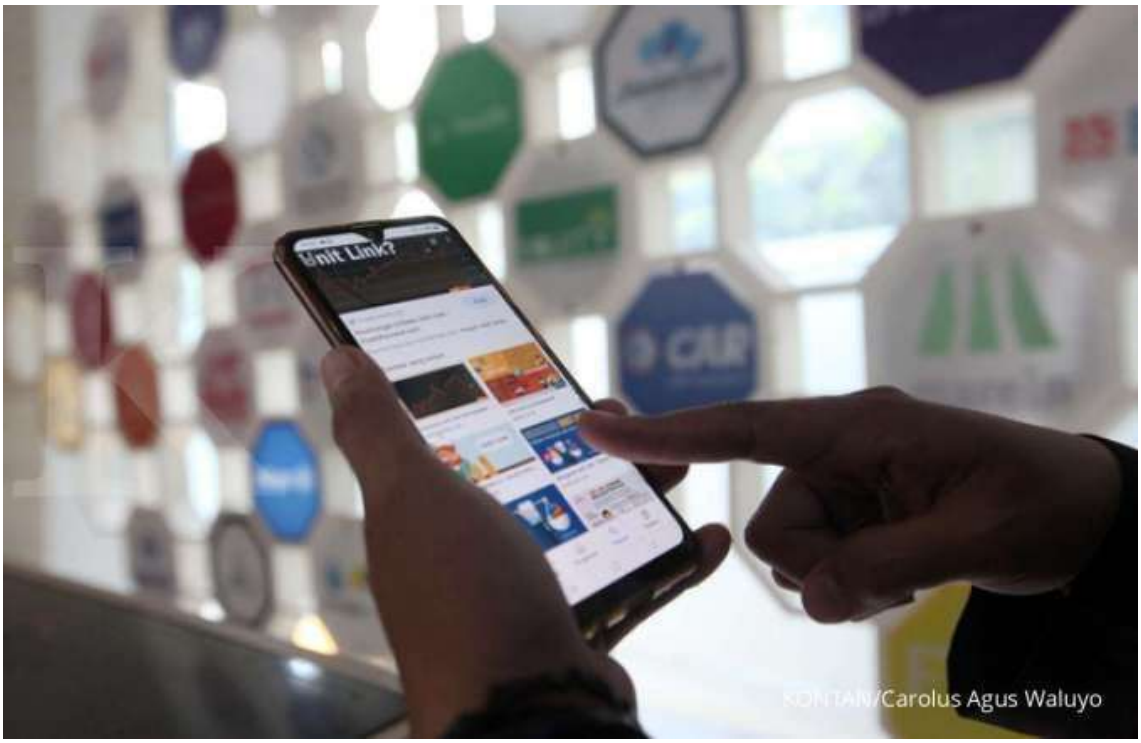
Judul	AXA-Evolution Group Beri Penghargaan kepada Agen Berprestasi dari Berbagai Daerah | beritajatim.com
Nama Media	beritajatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritajatim.com/axa-evolution-group-beri-penghargaan-kepada-agen-berprestasi-dari-berbagai-daerah
Tanggal Berita	2026-11-10 10:01
Sentiment	Positive



Jaringan agensi asuransi Evolution Group yang berafiliasi dengan AXA Financial Indonesia menggelar malam penghargaan bagi para agen berprestasi dari berbagai daerah di Indonesia. Bertajuk "AXA – EVOLUTION Group Awarding Night 2026", acara tersebut berlangsung di Shangri-La Hotel, Surabaya, Selasa (20/10/2026).

Malam penghargaan itu dihadiri lebih dari 150 peserta terpilih yang merupakan top achiever dari berbagai kantor cabang Evolution Group di seluruh Indonesia. Kegiatan tersebut menjadi ajang pemberian apresiasi kepada para agen yang mencatatkan pencapaian selama 2025.

Judul	Ini 10 Unitlink Pendapatan Tetap yang Mencetak Return Tertinggi per Oktober 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-10-unitlink-pendapatan-tetap-yang-mencetak-return-tertinggi-per-oktober-2026
Tanggal Berita	2026-11-10 10:08
Sentiment	Positive



Data Infovesta secara year to date (ytd) atau sampai Oktober 2026 mencatat, rata-rata return unitlink berbasis pendapatan tetap terkontraksi sebesar 1,73%. Meski mengalami kontraksi, tercatat ada 10 produk unitlink pendapatan tetap yang berhasil mencetak return tertinggi per Oktober 2026.

Pada posisi pertama diduduki oleh produk Carlink Pro Ultimate Fixed milik PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR Life). Produk tersebut memberikan return sebesar 6,78% per Oktober 2026.

Selanjutnya, posisi kedua ditempati produk Century Pro Fixed milik PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR Life). Adapun produk tersebut membukukan return sebesar 6,76% per Oktober 2026.

Please do not reply this email For editorial contact : aaji.info@aaji.or.id